

致全球合作伙伴的感谢信

拥抱变化 拥抱明天

尊敬的合作伙伴：

大家好！

2021年，是我们面对新冠疫情困难的第二年。在过去的几个月里，我们深切感受到了疫情下全球供应链波动对我们业务带来的巨大影响。但我们也欣慰地看到，由于我们彼此的支持与协作，我们克服了诸多困难，保持了业务的持续稳定。截止到4月，奥马冰箱2021年全球销售数量已达380万台，同比增长36%。

在此，特别感谢全球合作伙伴对奥马真诚的帮助和支持。谢谢你们！

奥马冰箱：面向未来、战略先行

2021年4月27日，奥马冰箱举行了在线全球经销商大会。全球95%以上的客户通过视频看到了奥马冰箱未来的发展战略和发展前景。

我们的目标是成为冰箱行业技术水平最领先、制造工艺最先进、自动化程度最高、制造效率最优的世界一流企业。我们将积极推进冰箱风冷技术的变革，积极推进工厂的智能制造转型。

“风冷奥马”，是奥马冰箱新的发展战略。投资规模高达12亿元的高端风冷冰箱产业园将成为奥马风冷战略的强大支撑。我们将用行业最领先的风冷技术、最强大的产品阵容，助力我们全球客户实现产品结构升级、品牌形象升级、经营质量升级。

奥马电器：控股股东变化

奥马电器是深交所的上市公司，也是奥马冰箱的母公司。

根据奥马电器发布的公告，自2021年5月起，奥马电器的控股股东已由赵国栋先生变成TCL家电集团。目前TCL家电持股奥马电器24%，为第一大股东；赵国栋先生持股11%，为第二大股东。

奥马电器已于4月30日召开股东大会，选任了新一届董事会。新董事会共有非独立董事6人，其中TCL家电提名4人，赵国栋提名2人。此外，TCL家电和赵国栋共同提名独立董事3人。

根据奥马电器公告，未来奥马电器将剥离所有金融科技业务；大股东TCL家电将为奥马电器提供更多的资金支持；未来奥马电器将聚焦旗下奥马冰箱业务的进一步发展。

新一届董事会高度认同奥马冰箱独特的业务模式，以及奥马冰箱在全球独特的行业地位。新一届董事会未来将继续支持奥马冰箱独立运营的地位。

随着新一届董事会的成立，我们相信，奥马电器后续在资本市场将具更大的投资价值。

奥马冰箱：独立运营、团队稳定

上述奥马电器控股股东的变化，以及新一届董事会的产生对奥马冰箱没有直接的影响。

自 2015 年起，奥马冰箱便已从奥马电器完成资产拆分，成为完全独立运营的法人实体。

多年来奥马冰箱独立运营，稳健发展，业绩优异。目前奥马冰箱的股东有 3 家。其股权结构为：奥马电器占股 51%，奥马冰箱高管团队占股 39%，中山国资占股 10%。

根据上述股东签订的协议，奥马冰箱的运营由占股 39%的冰箱高管团队负责。占股 51%的奥马电器和占股 10%的中山国资均不委派任何人员进入奥马冰箱，也不参与奥马冰箱的日常管理。

目前奥马冰箱董事会成员及其它高管成员全部由占股 39%的股东选派。

依据奥马冰箱公司章程的约定，未来董事会或其他高管成员的变更必须经 66.7%的股东同意方可通过。基于该章程约定，未来奥马冰箱的核心管理团队不会有任何改变。奥马冰箱未来的独立运营地位也不会有任何改变。

奥马冰箱：战略不变、拥抱明天

奥马冰箱的成功来源于专业到极致的核心理念，以及性价比到极致的核心竞争力。

明天的奥马冰箱，将继续坚持独特的商业模式，将继续坚持全球化运营，聚焦冰箱和冷柜业务、聚焦风冷技术、聚焦智能制造。我们将用最低的成本，设计性能最佳的产品，用性价比最优的冰箱成就奥马全球合作伙伴。

未来的奥马冰箱，其独特的代工业务模式不会改变。奥马冰箱出口冠军的地位会更加稳固，奥马全球最大的冰箱 ODM/OEM 供应商的地位也将更加稳固。

我们期待与全球战略客户共同发展，共同成功。

我们相信，明天更美好！

总裁：姚友军



广东奥马冰箱有限公司

2021 年 5 月 14 日