

# 管理层持股奥马冰箱

## 出口冠军未来成长可期

2020年2月29日，奥马电器(002668)公布了2019年度业绩快报。报告期内奥马电器扭亏为盈，实现营业收入73.94亿元，实现营业利润1.42亿元。而上个年度，这家上市公司亏损高达19.03亿元。

上述业绩快报中也特别指出：经营数据对比2018年明显改善的原因，是奥马电器旗下子公司奥马冰箱销售规模增长所带来的收益。奥马冰箱无疑是上市公司奥马电器业绩“阴转晴”的关键支撑。

再稍早一些的2月14日，奥马电器发布公告称，拟转让全资子公司广东奥马冰箱有限公司49%股权，给蔡拾贰为代表的奥马冰箱核心管理团队，以及中山市国资委旗下的专项投资基金。本次转让对价为11.27亿元，主要用于解决上市公司奥马电器的流动性压力。

媒体对涉及奥马电器和奥马冰箱的新闻有诸多解读。新闻之后，奥马电器和奥马冰箱到底是什么关系？未来出口冠军奥马冰箱的发展，是否会迎来新一轮发展机遇？

### 2015年的“分水岭”

单从名称来看，奥马电器和奥马冰箱都被简称为“奥马”。一样的名称，很容易让投资者和消费者分不清两者之间的渊源与区别。

实际上，2015年是奥马电器和奥马冰箱成为两家完全独立运营企业的“分水岭”。在这之前，奥马电器和奥马冰箱是“命运共同体”。

奥马冰箱起源于2002年的中山奥马。2002年，深谙冰箱行业发展之道的蔡拾贰，带领了一帮冰箱行业的精英，开始创立了中山奥马电器有限公司（中山奥马），主营冰箱制造和销售，这是奥马冰箱真正的前身和起点。

2008年6月，中山奥马完成股份制改造，正式更名为广东奥马电器股份有限公司（奥马电器）。

在2002-2008年的6年时间里，奥马冰箱成功布局欧洲市场，成为冰箱出口欧盟第一的企业。2009年，奥马冰箱进一步布局全球市场，当年底便以中国冰箱出口冠军的身份令全球冰箱行业为之侧目。

2012年4月，广东奥马电器股份有限公司在深交所中小板挂牌上市。上市当年，奥马电器的冰箱营业收入便高达40亿元，净利润超过2亿元。作为上市公司的奥马电器，其唯一且核心的业务便是冰箱制造与销售。

可以说，从2002年到2015年，奥马冰箱就是奥马电器，就是原来的中山奥马。

时间进入到2015年8月。

奥马电器宣布收购金融科技企业“北京中融金”，跨界互联网金融业务，从此开启了“冰箱制造”+“互联网金融”双主业运行之路。

来源：网易新闻 <https://news.163.com/20/0313/11/F7JITTIG000189DG.html>

随后，为了更专业管理冰箱和互联网金融业务，奥马电器迅速成立全资子公司广东奥马冰箱有限公司（奥马冰箱）。

2015年11月，奥马电器将所有的冰箱业务和资产划转给奥马冰箱。奥马电器互联网金融业务则以北京中融金为载体。

至此，上市公司奥马电器的身份和功能变成了控股公司角色，分别控股广东奥马冰箱有限公司（冰箱业务）和北京中融金科技有限公司（互联网金融业务）。

也就从这个节点开始，奥马电器不再等同于奥马冰箱，而是成了控股股东和子公司的关系。至此，奥马电器、奥马冰箱成为了两家独立运营的公司。独立运营的奥马冰箱，保持了核心管理层不变，依然是以蔡拾贰为代表的奥马冰箱创始团队。

## 5 年长时间保持“独立增长”

2018年下半年以来，奥马电器因旗下北京中融金运营互联网金融业务的失利而导致了上市公司的亏损。其后的2019年2月，奥马电器从中山市国资委旗下的纾困基金融资了9.7亿元为上市公司解决流动性压力。

当时，奥马冰箱受奥马电器的影响深陷各种负面消息的漩涡中，很多人判断，奥马电器互联网金融业务的失利将极大地拖累奥马冰箱的业绩。

不过此时已独立运营的奥马冰箱不仅没有受到影响，反而在各种不利的因素下继续维持了出口业务的快速增长。

2015-2018年，奥马冰箱在全球冰箱行业的影响力日益攀升，业绩也持续处于稳健增长的状态，分别是46.87亿元、47.1亿元、62.19亿元和68.39亿元。

根据2018年报披露的信息，该年度奥马冰箱实现营业收入68.39亿元，同比增长9.58%；全年销量实现893.04万台，同比增长6%；净利润为3.53亿元，同比增长20%。

2019年，奥马冰箱更是创纪录地实现了950万台的全球销售。根据产业在线的数据，2009-2019年奥马冰箱出口量已连续11年排名全国第一。

可以看出，在2015-2019这5年长的时间里，奥马冰箱以其实际的业绩印证了它独立运营和稳健增长的能力。

随着奥马冰箱49%的股权纳入以蔡拾贰为代表的奥马冰箱管理团队，未来管理层毫无疑问将加大冰箱业务的长期战略投入，一个规模更大、竞争力更强的奥马冰箱指日可待。因为这群2002年便创立奥马冰箱的专业管理团队，多年来一直稳扎稳打，创造了冰箱行业连续18年业绩增长的奇迹，在全球冰箱行业的口碑和人气都非常高企。

此次股权转让，中山国资也作为战略投资者参与其中，足见国资对奥马冰箱核心管理团队卓越能力的认同。未来奥马冰箱的发展，客观的说因管理层的持股，又被注入了新动能。对奥马冰箱，中国冰箱出口冠军的未来，我们拭目以待。